

Índice

1. Quienes somos	2
2. Misión	2
3. Visión	2
4. Política de calidad.....	2
5. Valores	2
6. Código de ética y conducta	3

 Elaboró	 Autorizó
Cindy Bastidas Mendoza	Jacob E. Chávez Chaparro
Puesto: Mejora Continua	Puesto: Dirección General

1. Quienes somos

1.1. Operadora Minera J.G. El Rey, es una empresa fundada en el año 2019 en la ciudad de Culiacán Sinaloa, con el propósito de la exploración, explotación y beneficio de minerales.

Actualmente cuenta con una unidad en operación ubicada en el municipio de Topia, Durango; la cual, inicio operaciones el 01 de Marzo 2021, de donde se produce mineral con altos contenidos de Ag, Pb y Zn.

2. Misión

2.1. Brindar valor, seguridad, calidad y crecimiento a nuestros colaboradores, inversionistas y sociedad, a través de un desarrollo competente y sostenido, produciendo mineral de calidad de manera responsable y objetiva.

3. Visión

3.1. Convertirnos en una empresa líder y de excelencia en el sector productivo, cumpliendo con cada uno de los estándares de seguridad y en colaboración con el medio ambiente.

4. Política de calidad

4.1. Estamos comprometidos en ser la mejor opción de negocio y cumplir siempre lo prometido.

4.2. Mejorar continuamente nuestros procesos para superar las expectativas de nuestros socios comerciales y aliados.

4.3. Capacitar continuamente a nuestro equipo de trabajo para incrementar sus competencias y vocación de servicio.

4.4. Evaluar constantemente y de manera sistemática y disciplinada nuestros procesos y controles administrativos y operativos.

5. Valores

5.1. Honestidad: Actuamos siempre con la verdad y de manera justa y coherente con nuestros colaboradores, inversionistas, proveedores y aliados.

5.2. Trabajo en Equipo: Unimos nuestros esfuerzos y apoyamos a cumplir los objetivos institucionales.

5.3. Integridad: Respetamos y somos congruentes con nuestros clientes, proveedores y colaboradores.

5.4. Responsabilidad: Ponemos en acción el cumplimiento de nuestros compromisos.

5.5. Respeto: Somos considerados y tolerantes con nuestros aliados de negocio y nuestro entorno.

6. Código de ética y conducta

6.1. Manejo de la información: Mantenemos la información bajo las premisas de confidencialidad y reserva.

6.2. Empleo de los recursos: Empleamos con honradez y responsabilidad, de manera moderada y eficiente los recursos materiales y tecnológicos que la empresa nos proporciona.

6.3. Conducta con clientes: En todo momento actuamos con imparcialidad, objetividad, eficiencia, respeto, honestidad y con información verdadera.

6.4. Relación con la competencia: Siempre son de respeto y de apertura en actividades comunes para favorecer una sana competencia.

6.5. Relación con proveedores: Tenemos relaciones comerciales de largo plazo cumpliendo los estándares de calidad para evitar actividades y negocios no viables.

6.6. Relación con autoridades: Mantenemos apego a las disposiciones legales aplicables.

6.7. Relaciones interpersonales: Mantenemos sanas relaciones basados en el respeto mutuo, tolerancia a las diferencias de raza, religión, clase social, sexo, edad, incapacidad física o cualquier otra.

6.8. Comportamiento en actividades extralaborales: Vivimos nuestra Filosofía Corporativa dentro y fuera de la empresa.